

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

Tampereen markkinointikampanjoiden tilaaminen Visit Tampere Oy:ltä
TRE:7524/02.07.01/2021

Lisätietoja päätöksestä

Strategiajohtaja Reija Linnamaa, puh. 040 572 9610, etunimi.sukunimi@tampere.fi

Valmistelijan yhteystiedot

Suhdetoiminta- ja markkinointipäällikkö Iina Ojala, puh. 040 801 6189, etunimi.sukunimi@tampere.fi.

Päätös

Visit Tampere Oy:ltä hankitaan viikonloppumatkailun ja joulunajan matkailun markkinointikampanjat sekä Tampere Smart City Weekin markkinointi tarjouksen mukaisesti.

Hankinnan kokonaishinta on 46 100 euroa (alv 0 %). Kustannukset maksetaan kustannuspaikalta 113225 / kaupunkimarkkinointi.

Perustelut

Tampereen kaupungin strategia- kehittämissyksikön suhdetoiminta- ja markkinointitiimi vastaa kaupunkimarkkinoinnin kaupunkitasoisesta strategisesta ohjauksesta ja kaupungin yhteisten poikkileikkaavien markkinointiaineistojen toteuttamisesta toimijoiden yhteiskäyttöön sekä vastaa Tampereella järjestettävien merkittävien kaupunkitapahtumien ja kv. tapahtumien markkinoinnin tukemisesta. Lisäksi suhdetoiminta ja markkinointi voi toteuttaa kohdennettuja markkinointikampanjoita erikseen sovittuihin kohteisiin.

Suhdetoiminta- ja markkinointitiimi tekee säännöllistä yhteistyötä kaupunkimarkkinoinnin yhtenäisyyden vahvistamiseksi kaupungin eri yksiköiden ja markkinointia toteuttavien kaupungin yhtiöiden kanssa.

Tampereen matkailumarkkinoinnista vastaa Visit Tampere Oy, jolta Tampereen kaupunki tilaa vuosittain matkailun kehittämiseen ja markkinointiin liittyvät toimenpiteet. Osaamis- ja elinkeinolautakunnan 27.1.2021 hyväksymässä palvelusopimuksessa on todettu, että sopimuksessa sovittujen palvelujen lisäksi suhdetoiminta- ja markkinointitiimi voi tilata Visit Tampere Oy:ltä erillisiä markkinointikampanjoita vuoden aikana ilmaantuvien lisätarpeiden mukaisesti.

Suhdetoiminta- ja markkinointitiimi on neuvotellut Visit Tampere Oy:n kanssa markkinointikampanjoiden toteuttamisesta viikonloppumatkailun lisäämiseksi sekä joulunajan markkinoinnin vahvistamiseksi. Toteutettavilla kampanjoilla pyritään lisäämään Tampereen kiinnostavuutta viikonloppukohteena sekä kokoavan yhteen Tampereen monipuolista joulunajan tarjontaa.

Edellä kuvattujen markkinointikampanjoiden lisäksi Tampereella toteutetaan kansainvälinen Tampere Smart City Week vuoden 2022

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

alussa. Tampere Smart City Week toteutetaan uudistuneella konseptilla ja tapahtumaa kohdennetaan aiempaa enemmän myös kaupunkilaisille. Tapahtuman sisällöllinen uudistaminen edellyttää myös tapahtuman markkinointiviestinnän muutoksia sekä kaupunkilaisille suunnatun markkinointikampanjan toteuttamista.

Käytyjen neuvottelujen perusteella Visit Tampere on laatinut erillisen tarjouksen toteutettavista markkinointikampanjoista ja toimenpiteistä loppuvuodelle 2021. Saatu tarjous ja tilattavat markkinointikampanjat on esitelty osaamis- ja elinkeinolautakunnalle ajankohtaiskatsauksessa. Edellä kuvatun mukaisesti suhdetoiminta- ja markkinointitiimi tilaa Visit Tampere Oy:ltä markkinointikampanjoiden toteutukset seuraaviin kokonaisuuksiin:

Viikonloppukampanjat
Joulunajan markkinointikampanjat
Tampere Smart City Week

Hankinnan kokonaiskustannus on 46 100 euroa (alv 0 %).

Visit Tampere Oy on Tampereen kaupungin sidosyksikkö, jonka perusteella markkinointikampanjoiden toteuttaminen voidaan tilata ilman kilpailutusta. Visit Tampere Oy vastaa kampanjoiden koordinoinnista, toteutuksesta, materiaalien sisällönsuunnittelusta sekä muiden kumppaneiden hankinnasta omalla kustannuksellaan.

Konsernihallinnon toimintasäännön delegointiliitteen mukaan konserniyksikön johtaja päättää johtamansa toiminnan osalta irtaimen omaisuuden ja enintään 60 000 euron suuruisen palvelujen hankinnasta konsernihallinnon palvelu- ja vuosisuunnitelman rajoissa

Tiedoksi

Anna-Kaisa Heinämäki, Katri Rauvola, Teppo Rantanen, Jari Ahjoharju / Visit Tampere, Noora Heino / Visit Tampere, tupa/talous

Liitteet:

1 Syksyn näkyvyys lisätarjous, Visit Tampere

Allekirjoitus

Strategiajohtaja Reija Linnamaa

Nähtävilläolo ja tiedoksianto asianosaiselle

Päätös on nähtävänä 9.11.2011: www.tampere.fi

Tämä päätöspöytäkirjan ote on lähetetty sähköpostilla päätöksessä näkyvän jakelun mukaisesti 5.11.2021

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

Muutoksenhakuviranomaisen

Julkisista hankinnoista annetun lain mukaista hankintaoikaisua haetaan strategiajohtaja Reija Linnamaalta.

Kuntalain mukaista hankintaoikaisua haetaan Tampereen kaupunginhallitukselta

Tampere
05.11.2021

Sirpa Lempinen
Johdon assistentti

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

Oikaisuvaatimus

§ 49

Oikaisuvaatimusohje

Päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi tehdä kirjallisen julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016) 132 §:n mukaisen hankintaoikaisun tai kuntalain (410/2015) 134 §:n mukaisen oikaisuvaatimuksen. Hankintaoikaisun tai oikaisuvaatimuksen voi tehdä tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas eli se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen). Kuntalain mukaisen oikaisuvaatimuksen voi lisäksi tehdä kunnan jäsen.

Oikaisuviranomainen

Julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain mukaista hankintaoikaisua haetaan Muutoksenhakuviranomainen-kohdassa mainitulta hankintapäätöksen tehneeltä viranomaiselta ja kuntalain mukaista oikaisua haetaan päätösotteen Muutoksenhakuviranomainen-kohdassa mainitulta toimielimeltä.

Oikaisuvaatimus tulee toimittaa osoitteella:

Tampereen kaupunki/Kirjaamo
Aleksis Kiven katu 14–16 C
PL 487
33101 Tampere

Hankintaoikaisun tai oikaisuvaatimuksen voi lähettää myös virallisen sähköisen asioinnin lomakkeella, <http://www.tampere.fi/asiointi/> tai sähköpostilla: kirjaamo@tampere.fi. Tampereen kaupunki ei vastaa sähköpostilla lähetetyn hankintaoikaisun tai oikaisuvaatimuksen tietoturvallisuudesta.

Määräaika

Hankintaoikaisu ja oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän** kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Tiedoksisaanti

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa. Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, 7 päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä, 3 päivän kuluttua sähköpostin lähettämisestä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei lueta määräaikaan. Jos määräajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa tehtävän toimittaa ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Vaatimukseen on merkittävä oikaisua vaativan ja kirjelmän laatijan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

asian hoitamiseksi. Oikaisuvaatimus on toimitettava oikaisuvaatimusajan kuluessa oikaisuvaatimusviranomaiselle. Oikaisuvaatimuksen tulee olla perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä klo 15.45 mennessä. Oikaisuvaatimuksen lähettäminen postitse tai sähköisesti tapahtuu lähettäjän omalla vastuulla.